

Les Camps de la Fondation
Tim Hortons



TIMpact365

Notre

IMPACT



Rapport d'impact 2022 des Camps Tim

Les jeunes ont plus que jamais besoin de nous.

Ce constat est apparu très clairement lorsque nous avons repris la programmation en personne après une pause de deux ans en raison de la COVID-19. De nombreux jeunes ont été touchés, mais jamais autant que les jeunes que nous servons et qui doivent déjà relever les défis complexes associés aux communautés défavorisées. En 2022, le retour à la programmation en personne nous a permis de combler le fossé des opportunités et d'offrir des programmes structurés et intentionnels d'une manière que seuls les Camps Tim savent le faire.

Depuis des années, nous savons que nos programmes permettent aux jeunes de transformer leur parcours. On nous le répète sans cesse. Mais l'année dernière, nous avons créé une stratégie de mesure, TIMpact365, pour suivre et démontrer notre efficacité. Fondée sur l'amélioration continue, TIMpact365 nous permet de mesurer et d'améliorer la qualité de nos programmes, les résultats des participants et l'impact à court et à long terme de l'expérience des Camps Tim.

Notre approche TIMpact365 nous aide à comprendre nos campeurs et leurs besoins, à orienter l'élaboration de nos programmes et à mesurer l'impact des Camps Tim sur les communautés d'un bout à l'autre de l'Amérique du Nord. Nous sommes heureux de partager les résultats de notre programme d'été dans ce rapport d'impact 2022. Les données TIMpact365 pour les programmes se déroulant tout au long de l'année et destinés aux écoles et aux groupes communautaires seront disponibles dans un prochain rapport.

Rob Eatough

Directeur général

Les Camps de la Fondation Tim Hortons



60 %

des jeunes
sont confrontés à
des problèmes de
santé mentale

17

communiqués
sont envoyés aux campeurs
et aux familles avant leur
arrivée au camp

14 000

anciens campeurs
ont été invités à répondre à
notre sondage mené auprès
d'anciens participants

4

correspond au
nombre d'années
pendant lesquelles nos campeurs
participent à notre programme
d'été pluriannuel



72

évaluations de la
qualité du programme
ont été menées dans
l'ensemble de nos camps

Les 5C

Nos programmes
sont conçus pour développer
la compétence, la confiance,
le caractère, la compassion
et la connexion

3

correspond au nombre
de sondages annuels
auxquels répondent nos
campeurs

1,5 x

Les anciens participants
aux Camps Tim
ont 1,5 fois plus de chances
d'obtenir un baccalauréat pour
chaque été passé dans un camp

+ de 315 000 jeunes ont bénéficié de nos programmes depuis 1974

« Les Camps Tim sont des
endroits sûrs où chacun
peut affronter ses peurs
et se dépasser. »



LES BESOINS DES JEUNES

Nous offrons aux jeunes les moyens de s'épanouir

Grâce à la générosité des propriétaires de restaurants Tim Hortons, des membres de l'équipe et des clients, des jeunes de communautés défavorisées peuvent participer à notre programme d'été pluriannuel sans frais pour eux ou leur famille.

Alors que 60 % des jeunes sont confrontés à des problèmes de santé mentale depuis le début de la pandémie, les jeunes des communautés à faible revenu sont touchés de manière démesurée.¹ Moins il y a d'argent, moins il y a d'accès aux ressources et aux systèmes de soutien pour répondre aux

besoins mentaux, sociaux et émotionnels.^{2,3} C'est là que les Camps Tim entrent en jeu.

Il est prouvé que les camps constituent un environnement d'apprentissage privilégié où les jeunes peuvent développer des compétences socio-émotionnelles ainsi que des aptitudes relationnelles tout en tissant des liens avec leur communauté. En comblant le fossé des opportunités grâce à des expériences répétitives de grande qualité associées à des résultats positifs, les jeunes acquièrent les compétences dont ils ont besoin pour briser le cycle de la pauvreté et s'épanouir à l'âge adulte.

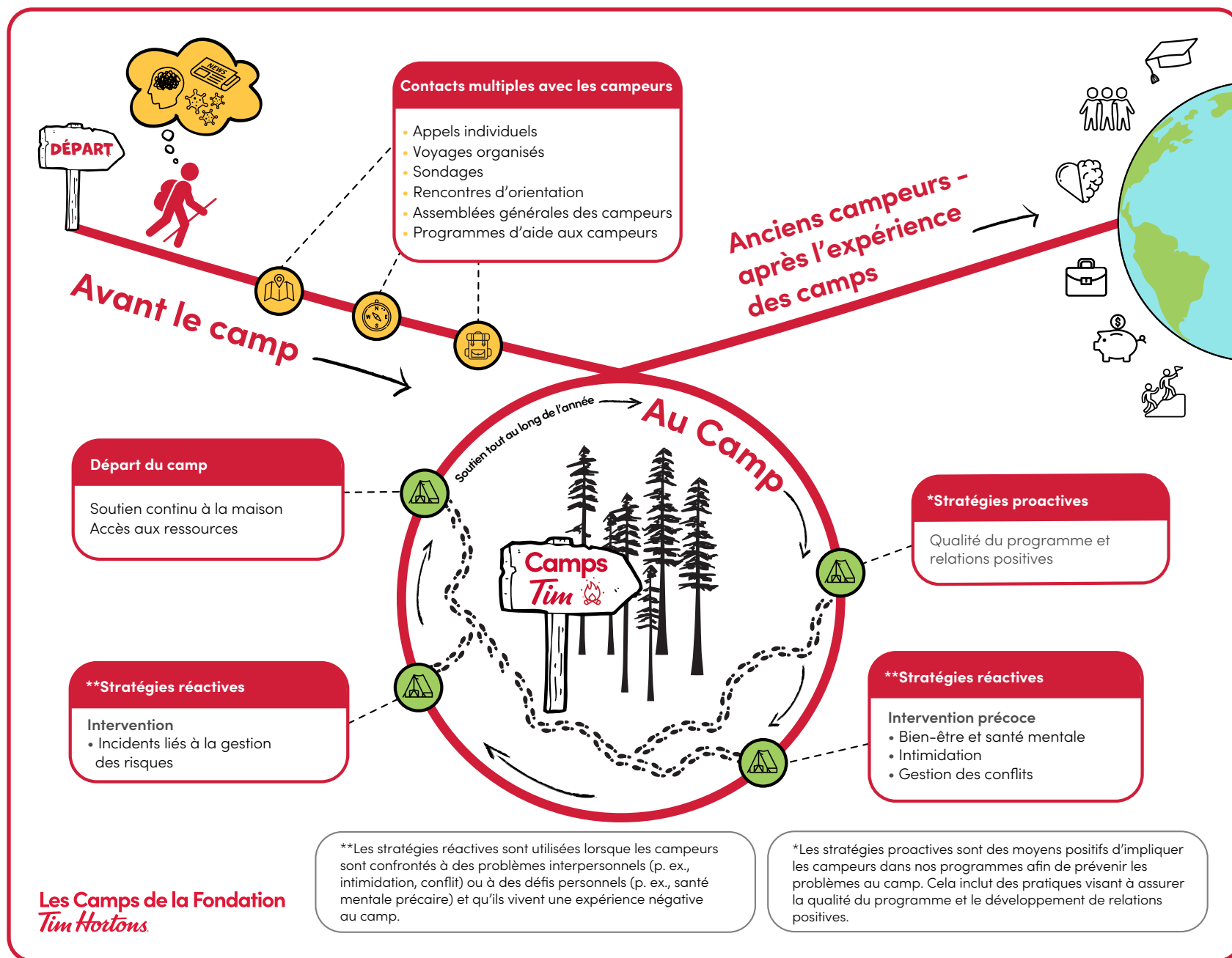
Les Camps Tim collaborent avec les propriétaires de restaurants et les groupes communautaires afin d'identifier de nouveaux campeurs qui participeront à un programme de dix jours au cours de quatre étés consécutifs. Une

fois les jeunes acceptés, nous communiquons avec eux et leur famille avant leur arrivée au camp (en moyenne, 17 fois). Grâce à une communication régulière, les campeurs arrivent au camp préparés et enthousiastes à l'idée de vivre cette expérience!

Aux Camps Tim, nous aspirons à favoriser le bien-être et l'épanouissement des campeurs. Notre personnel est formé pour guider les jeunes dans le cadre d'activités intentionnellement structurées, les encourager à sortir de leur zone de confort et à gérer les moments difficiles grâce à des stratégies d'intervention éprouvées.

Au terme de leur parcours de quatre ans, les campeurs quittent notre programme d'été plus confiants en leurs capacités et plus optimistes face à leur avenir.

PARCOURS DES CAMPEURS



Nous ne pouvons améliorer que ce que nous pouvons mesurer

Au cœur de TIMpact365 se trouve notre engagement en faveur de la qualité et de l'amélioration continue.

En 2022, nous avons lancé TIMpact365 afin d'évaluer la qualité de notre programme, les résultats positifs et l'impact que nous avons sur les jeunes. Ce rapport se concentre sur les données de notre programme d'été 2022.

Grâce aux sondages menés avant et après les camps, nous sommes en mesure d'identifier les points forts et les améliorations à apporter, d'offrir aux campeurs des expériences enrichissantes et de communiquer notre impact aux parties prenantes.



MESURE DE LA QUALITÉ DU PROGRAMME

La qualité du programme est essentielle pour comprendre comment les programmes des Camps Tim sont offerts et dispensés grâce aux pratiques du personnel ainsi qu'aux activités et aux environnements qui créent une opportunité d'apprentissage sécuritaire, soutenante, interactive et engageante. Une meilleure qualité du programme est associée

au développement positif des jeunes, à l'amélioration de leur bien-être et à leur épanouissement à l'âge adulte.⁴

L'été dernier, nous avons utilisé des outils fiables pour réaliser 72 évaluations de la qualité du programme dans tous nos camps, en partenariat avec diverses équipes internes et des campeurs. Nous avons obtenu un score de 68 % pour la qualité de notre programme. Notre objectif est d'augmenter ce score à 73 % au cours de l'été 2023.

Nos conclusions nous ont incités à axer la formation du personnel sur la manière d'inculquer aux campeurs le contrôle de leurs émotions, la responsabilité et le leadership, ainsi qu'un désir d'apprendre plus profond.

Nous aidons les campeurs à développer des compétences indispensables au quotidien

Grâce à des sondages menés régulièrement auprès des campeurs, nous pouvons comprendre comment les jeunes apprennent et se développent tout au long de leur participation à notre programme.



MESURE DES RÉSULTATS

Dans le secteur du développement de la jeunesse, les 5C servent d'encadrement au développement positif des jeunes. Chez les jeunes, le développement des 5C est associé à un plus grand bien-être, à une diminution des comportements à risque, à une contribution à la communauté et à une plus grande réussite dans d'autres contextes de la vie.⁵

Les 5C :⁶

Compétence : Les jeunes développent des compétences techniques, sociales et émotionnelles transférables.

Confiance : Les jeunes développent un sentiment d'estime de soi et de maîtrise des habiletés.

Caractère : Les jeunes prennent des responsabilités, et développent leur indépendance et leur individualité.

Compassion : Les jeunes font preuve d'empathie et de sympathie envers les autres et comprennent qu'il est important de prendre soin des gens qui les entourent.

Connexion : Les jeunes tissent des relations positives et nourrissent des interactions positives.



Nos sondages ont révélé une augmentation significative des scores de compétence, indiquant que les jeunes développent des habiletés techniques, sociales et émotionnelles transférables, alors que la plupart des autres 5C sont restés stables.

RÉSULTATS ET IMPACT (SUITE)

Nous nous intéressons à 18 autres résultats, dont l'indépendance, le leadership, l'appréciation de la diversité, la responsabilité, le travail d'équipe, la volonté d'essayer de nouvelles choses et la présence.



MESURE DE L'IMPACT Impact à court terme

Nos programmes intentionnels aident les campeurs à développer les 5C qui, à leur tour, mènent aux indispensables – **le Soi**, **la Communauté** et **l'Avenir**.⁵

- 1. Le Soi** : Les jeunes développent une meilleure perception d'eux-mêmes, se fixent des objectifs et apprennent à les modifier si nécessaire.⁷
- 2. La Communauté** : Les jeunes comprennent l'importance de la communauté et contribuent de manière positive à la communauté et au bien-être des autres.⁸
- 3. L'Avenir** : Les jeunes envisagent leur avenir avec un sentiment d'espoir et d'optimisme face à ce qu'ils réaliseront.⁹

En 2023, nous prévoyons d'améliorer notre score « Avenir » des indispensables en accordant plus d'attention aux activités qui inciteront les jeunes à envisager leur avenir avec plus d'espoir.

Impact à long terme

Au printemps 2022, pour bien comprendre notre impact à long terme, nous avons mené auprès d'anciens campeurs l'un des plus ambitieux sondages de toute l'histoire du secteur des camps, en interrogeant tous les participants à notre programme d'été ayant fréquenté les Camps Tim entre 2003 et 2021.

Nous étions curieux de savoir si les anciens campeurs utilisaient dans leur vie quotidienne les compétences qu'ils avaient acquises au camp, quels étaient leurs moments les plus mémorables



« Les Camps Tim ont vraiment changé ma vie. Je suis plus autonome maintenant et je crois en moi. »

RÉSULTATS ET IMPACT (SUITE)

et si le camp avait contribué à faire d'eux ce qu'ils sont et ce qu'ils réussissent aujourd'hui. Des centaines d'anciens campeurs nous ont fait part de leurs réponses uniques et réconfortantes.

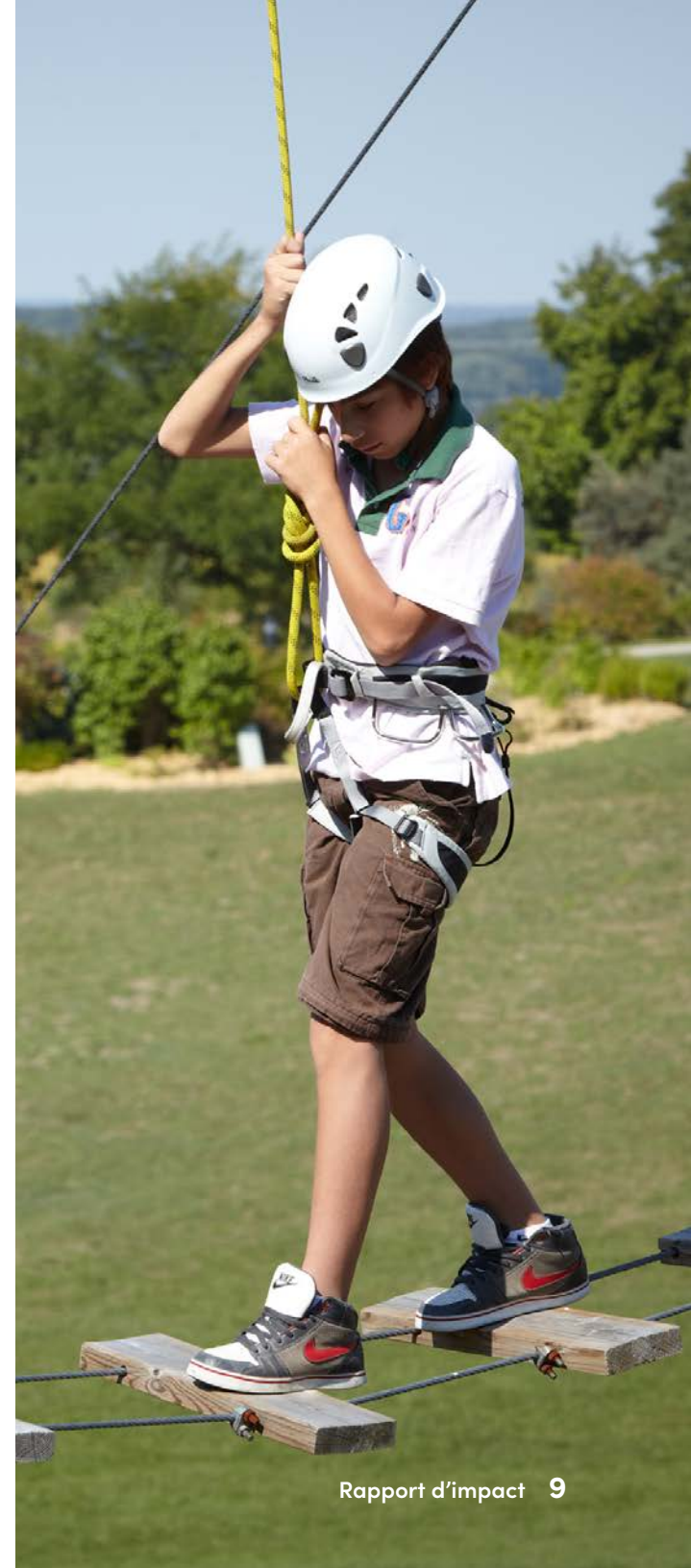
Lorsqu'on leur a demandé d'utiliser un mot pour décrire les Camps Tim, les réponses les plus populaires ont été « marquants », « incroyables » et « enrichissants ».

Nous avons interrogé les campeurs avant et après leur expérience au camp et avons constaté une **augmentation des scores** dans tous les éléments des indispensables, en particulier dans les domaines du Soi et de la Communauté. Des scores plus élevés sont associés à une plus grande réussite à l'âge adulte. C'est un excellent résultat!

Nous en avons tiré trois conclusions principales :

1. **Les Camps Tim ouvrent la voie à l'éducation et à l'emploi.** En effet, pour chaque été passé au camp, les anciens participants ont 1,5 fois plus de chances d'obtenir un baccalauréat et, par la suite, de décrocher un emploi intéressant;
2. **Plus le nombre d'années passées en camp est élevé, plus l'impact est important**, ce qui justifie notre modèle de programmation pluriannuel;
3. **Les jeunes n'ont pas la possibilité d'acquérir ces compétences ailleurs.** Les Camps Tim ont été identifiés comme étant le premier endroit où les jeunes ont acquis des compétences clés telles que la persévérance, le leadership et l'appréciation de la diversité.

« **Le moment le plus mémorable a été celui où je me suis mis au défi de surmonter ma peur des hauteurs.** »



MERCI

Notre approche de mesure TIMpact365 fournit aux Camps Tim des informations importantes sur la qualité de notre programme, les résultats obtenus par les campeurs et l'impact à court et à long terme de l'expérience vécue aux camps.

Les prochains cycles de mesure TIMpact365 nous aideront à comprendre comment nous pouvons soutenir au mieux les campeurs pour les préparer à un avenir prospère et les aider à développer leur plein potentiel.

Nous proposons des programmes de développement de la jeunesse de grande

qualité qui ouvrent des portes aux jeunes, et cela n'est possible que grâce à notre communauté d'alliés.

Merci aux propriétaires de restaurants et aux membres de l'équipe, aux clients, aux entreprises commanditaires, aux partenaires communautaires et aux donateurs – nous apprécions votre soutien!



RÉFÉRENCES

1. Statistique Canada. (2020). Répercussions sur la santé mentale. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-631-x/2020004/s3-fra.htm>
2. Campagne 2000 : Mettons fin à la pauvreté des enfants et des familles. (2022). Leçon tirée de la pandémie : il est possible de mettre fin à la pauvreté des enfants et des familles. <https://campaign2000.ca/wp-content/uploads/2023/02/Lecon-tiree-de-la-pandemie-il-est-possible-de-mettre-fin-a-la-pauvrete-des-enfants-et-des-familles-Rapport-2022-sur-la-pauvrete-des-enfants-et-familles-au-Canada.pdf>
3. US Department of Education, Office of Special Education and Rehabilitation Services (2021). Supporting Child and Student Social, Emotional, Behavioral, and Mental Health Needs. <https://www2.ed.gov/documents/students/supporting-child-student-social-emotional-behavioral-mental-health.pdf> (en anglais seulement)
4. Site Web de l'ACA : [Camp Program Quality | American Camp Association \(acacamps.org\)](https://www.acacamps.org) (en anglais seulement)
5. Schmid, K. L., Phelps, E., & Lerner, R. M. (2011). Constructing positive futures: Modeling the relationship between adolescents' hopeful future expectations and intentional self-regulation in predicting positive youth development. *Journal of Adolescence*, 34(6), 1127–1135. (en anglais seulement)
6. [Explore SEL \(harvard.edu\)](https://www.harvard.edu) (en anglais seulement)
7. Freund, A. M. & Baltes, P. B. (2002). Life-management strategies of selection, optimization, and compensation: Measurement by self-report and construct validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(4), 642–662. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.82.4.642> (en anglais seulement)
8. Luengo Kanacri, B. P., Eisenberg, N., Tramontano, C., Zuffiano, A., Caprara, M. G., Regner, E., Zhu, L., Pastorelli, C., & Caprara G. V. (2021). Measuring prosocial behaviors: Psychometric properties and cross-national validation of the prosociality scale in five countries, *Frontiers in Psychology*, 12, 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.693174> (en anglais seulement)
9. Schmid Callina, K., Johnson, S. K., Buckingham, M. H., & Lerner, R. M. (2014). Hope in context: Developmental profiles of trust, hopeful future expectations, and civic engagement across adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*. <https://doi.org/10.1007/s10964-014-0096-9> (en anglais seulement)