
RAPPORT D'IMPACT 2025 DES CAMPS DE LA FONDATION TIM HORTONS



AVOIR UN TIMPACT

Les Camps de la Fondation
Tim Hortons
Foundation Camps



TIMpact365

50 ANS AU SERVICE DES JEUNES

Les Camps de la Fondation Tim Hortons® est un organisme caritatif à but non lucratif fondé en 1974 par Ron Joyce en hommage à son défunt ami Tim Horton. Depuis plus de 50 ans, les Camps Tim sont chefs de file dans le domaine des programmes de développement de la jeunesse, aidant les jeunes issus de communautés défavorisées à acquérir les compétences et la confiance dont ils ont besoin pour se bâtir un avenir meilleur. Au moyen d'expériences vécues en camp et en salles de classe, les jeunes développent leur résilience, leur leadership et leur sens des responsabilités, ce qui leur permet de s'épanouir à l'école, au travail et dans la vie. Grâce à leurs programmes en camp et en salles de classe proposés partout en Amérique du Nord, les Camps Tim ont offert à plus de 325 000 jeunes des expériences qui ont changé le cours de leur vie, sans aucun frais pour eux ni pour leur famille. Ces expériences ont été rendues possibles grâce à la générosité des propriétaires de restaurants Tim Hortons, de leurs clients, commanditaires, donateurs et partenaires communautaires.



L'INÉGALITÉ DES CHANCES

NOUS OFFRONS AUX JEUNES LES MOYENS DE S'ÉPANOUIR

Il est évident que les jeunes issus de milieux à faible revenu ont besoin de programmes jeunesse de grande qualité. Des rapports récents indiquent que 18,1 % des jeunes au Canada¹ et 12,2 % des jeunes aux États-Unis² vivent dans la pauvreté. Ces jeunes sont confrontés à de nombreuses difficultés. Par exemple, ils sont de deux à trois fois plus susceptibles de souffrir de problèmes de santé mentale³ et, en raison d'obstacles financiers, ont beaucoup moins de possibilités d'accéder à des programmes jeunesse structurés. C'est ce que l'on appelle « l'inégalité des chances »⁴.

Il est prouvé que les camps constituent un environnement d'apprentissage privilégié où les jeunes peuvent développer des compétences socio-émotionnelles ainsi que des aptitudes relationnelles tout en tissant des liens avec leur communauté. En combattant l'inégalité des chances grâce à des expériences de grande qualité associées à des résultats positifs, les jeunes acquièrent les compétences dont ils ont besoin pour briser le cycle de la pauvreté et s'épanouir à l'âge adulte.

Les Camps Tim collaborent avec les propriétaires de restaurants et des partenaires communautaires afin d'identifier et de recommander des nouveaux campeurs qui participeront à notre programme d'été au cours des années les plus formatrices de leur vie.

Une fois qu'ils sont acceptés dans le programme d'été, nous communiquons avec les campeurs et leurs familles en moyenne 17 fois avant leur arrivée au camp.

Grâce à une communication régulière, les campeurs arrivent au camp préparés et enthousiastes à l'idée de vivre cette expérience!

Aux Camps Tim, nous aspirons à favoriser le bien-être et l'épanouissement des campeurs. Notre personnel est formé pour guider les jeunes dans le cadre d'activités intentionnellement structurées, et pour les encourager à sortir de leur zone de confort et à gérer les moments difficiles grâce à des stratégies d'intervention éprouvées.

Au terme de leur parcours, les jeunes quittent le camp plus sûrs d'eux-mêmes, plus confiants quant à leurs capacités, mieux outillés pour tisser des liens avec leurs pairs, et plus optimistes face à leur avenir.



TIMPACT 365 – APERÇU

TIMPact365 englobe tous les efforts de mesure et d'amélioration des Camps Tim, de même que toutes nos initiatives de communication à ces propos au sein de l'organisation ainsi que du secteur des camps et du développement de la jeunesse, et au-delà. Ce travail est important pour veiller à ce que les jeunes vivent une expérience de développement positive avec nous.

TIMPact365 se concentre principalement sur la qualité, les résultats et l'impact de nos programmes. Grâce aux sondages réalisés avant et après les séjours en camp et aux observations des programmes, nous sommes en mesure d'identifier les points forts et les améliorations à apporter, d'offrir aux campeurs des expériences enrichissantes et de communiquer notre impact aux différents intervenants.

Après avoir recueilli des données sur le programme d'été pendant une année complète, nous avons lancé TIMPact365 pour nos programmes offerts tout au long de l'année.

Ce rapport porte sur les données de l'année scolaire 2023-2024 et du programme d'été 2024.

MESURE DE LA QUALITÉ

La mesure de la qualité des programmes des Camps Tim est essentielle pour comprendre comment ils sont mis en œuvre et dispensés grâce aux pratiques du personnel, aux activités proposées et aux environnements qui créent des possibilités d'apprentissage sûres, encourageantes, interactives et stimulantes. Une meilleure qualité des programmes est associée à un développement positif chez les jeunes, à un bien-être accru et à l'épanouissement chez les jeunes adultes⁵. Nos conclusions nous incitent à continuer de former et d'investir dans notre personnel afin de favoriser la création du meilleur environnement d'apprentissage possible pour les campeurs.

MESURE DES RÉSULTATS

Le secteur du développement de la jeunesse utilise les 5C comme cadre pour le développement positif chez les jeunes. Le développement des 5C est associé à un plus grand bien-être, à une diminution des comportements à risque, à une contribution à la communauté et à une plus grande réussite dans d'autres contextes de vie⁶. Par 5C, on entend : compétences, confiance, caractère, compassion et connexion. Grâce à des sondages menés périodiquement auprès des campeurs, nous sommes en mesure de comprendre comment les jeunes apprennent et se développent tout au long de leur participation à nos programmes.

MESURE DE L'IMPACT

Nos programmes intentionnels aident les campeurs à développer les 5C qui, à leur tour, mènent aux Indispensables : le Soi, la Communauté et l'Avenir. Nous proposons des activités étroitement liées à chacun des volets des Indispensables et en mesurons l'impact à l'aide de sondages menés avant et après l'expérience vécue dans le cadre des programmes. Grâce à cette mesure de l'impact, nous pouvons modifier les activités pour cibler directement ces volets importants.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

ACCÈS FONDAMENTAL AUX PERSPECTIVES D'AVENIR

À l'extérieur des Camps Tim, nos campeurs participent souvent à une ou plusieurs activités parascolaires durant l'été, ce qui fait de notre programme une initiative cruciale leur permettant de développer des compétences de vie indispensables et de réaliser leur plein potentiel.

PROGRAMMES DE QUALITÉ = RÉSULTATS DE QUALITÉ

Il est prouvé que nos programmes de grande qualité favorisent le développement de compétences socio-émotionnelles et augmentent le bien-être général en offrant un environnement socialement sûr et propice à des activités d'apprentissage interactives et stimulantes.

DÉVELOPPEMENT NOTABLE DES COMPÉTENCES FONDAMENTALES

Dans le cadre de tous nos programmes, nos campeurs font systématiquement état d'un développement soutenu de leurs compétences sociales (communication, leadership, travail d'équipe) et personnelles (confiance en soi, caractère, responsabilité), ce qui leur permet d'être mieux outillés pour assurer leur réussite tout au long de leur vie.

FAITS ET STATISTIQUES

18,1 %

des jeunes au Canada et 12,2 % des jeunes aux États-Unis vivent dans la pauvreté.

16 000

jeunes ont participé aux programmes des Camps Tim en 2024.

90 %

de nos campeurs se tournent vers les Camps Tim pour établir des liens et acquérir au cours de l'été des compétences de vie essentielles.

84 %

de nos campeurs ont déclaré que les Camps Tim leur avaient offert une expérience de grande qualité.

86 %

de nos campeurs ont fait état d'une croissance sociale après leur séjour au camp.

83 %

de nos campeurs ont fait état d'une évolution personnelle.

MESURE DES PROGRAMMES

PROGRAMME D'ÉTÉ

Les programmes des Camps Tim sont de grande qualité. Depuis que nous avons commencé à évaluer la qualité de notre programme d'été, nous avons constaté des augmentations régulières. À l'été 2024, nous avons obtenu un score de qualité de 78 %. Nos résultats d'évaluation nous indiquent que nous performons bien dans la plupart des domaines, mais nous ne nous arrêterons pas là! Notre objectif pour 2025 est de créer un environnement de programme stimulant.

Les résultats obtenus par les campeurs sont mesurés régulièrement tout au long de notre programme pluriannuel. Les 5C constituent une mesure courante du développement positif chez les jeunes, et les recherches ont démontré que lorsque les jeunes ont la possibilité de développer les 5C, ils réussissent mieux à l'âge adulte. Presque tous les participants (98 à 99 %) déclarent avoir gagné en compétences, en confiance, en connexion, en compassion et en caractère pendant leur séjour en camp (croissance moyenne de 3,8 sur une échelle de 1 à 5). En outre, parmi les trois volets des Indispensables, nous avons constaté une progression dans chacun d'eux après le camp.

LE SOI | Autorégulation intentionnelle

Augmentation de 5,9 (avant le camp) à 6,1 (après le camp) (échelle de 7 points).

LA COMMUNAUTÉ | Comportements prosociaux

Augmentation de 3,9 (avant le camp) à 4,0 (après le camp) (échelle de 5 points).

L'AVENIR | Attentes optimistes face à l'avenir

Augmentation de 4,0 (avant le camp) à 4,3 (après le camp) (échelle de 5 points).

Pour la troisième année consécutive, les jeunes ont fait état d'un bien-être accru après avoir participé à un camp (5,7 avant le camp et 5,8 après le camp sur une échelle de 1 à 7). Cela signifie que le camp continue à favoriser le bien-être général des jeunes.



MESURE DES PROGRAMMES

PROGRAMME OFFERT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Nous continuons à mettre l'accent sur la qualité du programme proposé au camp durant les mois autres que ceux de l'été. Au cours de l'année scolaire 2023-2024, nous avons obtenu un score de qualité de 67 %. Nous avons constaté que de nombreuses pratiques adoptées durant les camps d'été pouvaient être reproduites tout au long de l'année et nous utiliserons ces informations pour continuer à privilégier la qualité pour tous les participants.

Tout comme pour notre programme d'été, nous évaluons les résultats des 5C et les progrès réalisés dans les trois volets des Indispensables. Un pourcentage élevé de participants (entre 88 % et 95 %) ont fait état de progrès dans les 5C et les trois volets des Indispensables, avec une progression moyenne de 3,7 sur une échelle de 1 à 5.



MESURE DES PROGRAMMES

PROGRAMME SCOLAIRE

Notre nouveau programme scolaire fait l'objet de commentaires élogieux. La grande majorité des gens l'adorent; 96 % des élèves ont dit qu'ils l'avaient apprécié tandis que 92 % des enseignants ont estimé que leurs élèves l'avaient apprécié. Au terme du programme, les élèves ont été invités à évaluer leur expérience par rapport aux quatre critères de qualité du programme sur une échelle de 1 à 4 (1 = jamais, 4 = toujours). Toutes les moyennes étaient supérieures à la note médiane, ce qui indique que les élèves considèrent dans l'ensemble que ce nouveau programme est de grande qualité.

Les participants apprennent et progressent eux aussi. Dans les réponses au sondage mené au terme du programme entre avril et juin 2024, les élèves avaient des choses positives à partager. Voici quelques commentaires de jeunes au sujet du personnel et de ce qu'ils ont appris : « Les animateurs ont été très inclusifs et respectueux de tous les participants », « J'ai été capable d'établir de meilleurs liens avec mes amis et moi-même », « J'ai appris à sortir de ma zone de confort », « J'ai essayé de nouvelles choses et passé du temps avec mes amis ».

Nous avons également examiné les résultats obtenus par les jeunes. Comme c'est le cas pour nos autres programmes, nous avons demandé aux jeunes, après leur participation, de répondre à un sondage et de rendre compte de leurs apprentissages pour une variété de résultats sur une échelle de 1 à 5 (1 = pas du tout, 5 = énormément!). Au cours de la première phase de notre programme, la croissance moyenne s'est située entre 3,31 et 3,75 sur une échelle de cinq points. Les progrès les plus marqués ont été observés dans les domaines du respect des autres, de l'écoute et du travail d'équipe. Dans l'ensemble, 81 % des élèves ont déclaré avoir progressé sur le plan intrapersonnel et 84 % sur le plan interpersonnel au cours du programme.

Les données préliminaires indiquent que l'ampleur des progrès réalisés par les élèves et la qualité de notre programme s'améliorent à mesure que nous poursuivons le perfectionnement de cette nouvelle initiative. Nous sommes ravis de développer le programme en salles de classe et d'explorer son impact sur les jeunes et les enseignants dans les communautés du Canada et des États-Unis!



SANS VOUS, RIEN DE TOUT CELA NE SERAIT POSSIBLE

Notre stratégie de mesure TIMpact365 permet aux Camps Tim d'obtenir des données importantes sur les programmes, notamment en ce qui concerne la qualité, les résultats obtenus par les campeurs et l'impact à court et à long terme de l'expérience vécue dans les camps. Les prochains cycles de mesure TIMpact365 nous aideront à comprendre comment soutenir au mieux les campeurs pour les préparer à un avenir prospère et les aider à réaliser leur plein potentiel.

Nous proposons des programmes de développement de la jeunesse en présentiel de grande qualité qui ouvrent des portes aux jeunes, et cela n'est possible que grâce à notre communauté d'alliés. Merci aux propriétaires de restaurants et aux membres de leurs équipes, aux clients, aux entreprises commanditaires, aux partenaires communautaires et aux donateurs; nous apprécions votre soutien!

Rendez-vous sur campstim.com/faire-un-don/ pour faire un don ou communiquez avec nous à info@timscamps.com pour en savoir plus sur notre programme de dons testamentaires.



RÉFÉRENCES

1. Campagne 2000, (2024). Mettre fin à la pauvreté des enfants : le temps est venu.
<https://campaign2000.ca/ending-child-poverty-the-time-is-now/> (en anglais seulement)
2. United States Census Bureau. (n.d.) Poverty in the United States: 2022.
<https://www.census.gov/library/publications/2023/demo/p60-280.html> (en anglais seulement)
3. Reiss, R. (2013). Socioeconomic inequalities and mental health problems in children and adolescents: A systematic review. *Social Science & Medicine*, 90, 24–31.
<https://www.doi.org/10.1016/j.socscimed.2013.04.026> (en anglais seulement)
4. National Academy of Sciences Engineering and Medicine. (2023). *Closing the Opportunity Gap for Young Children*. The National Academies Press. (en anglais seulement)
5. American Camp Association. (n.d.). *Continuous Quality Improvement: Improving the Youth Experience*.
<https://www.acacamps.org/research/continuous-improvement/camp-program-quality> (en anglais seulement)
6. Schmid, K. L., Phelps, E., & Lerner, R. M. (2011). Constructing positive futures: Modeling the relationship between adolescents' hopeful future expectations and intentional self-regulation in predicting positive youth development. *Journal of Adolescence*, 34(6), 1127–1135. (en anglais seulement)